|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN****FAKULTAS EKONOMI****PROGRAM STUDI MANAJEMEN** |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Mata Kuliah:**Manajemen Strategi | **Semester:**IV (Empat) | **Mata Kuliah Prasyarat:**… |
| **Kode Mata Kuliah:**106102431 | **Bobot SKS:**3 SKS | **Dosen Pengampu:**1. C.PRIHANDOYO
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah**  | ***Aspek Sikap******---******Aspek Keterampilan Umum***1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU1)
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2)
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU3)
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data (KU5)
5. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya (KU7)

***Aspek Keterampilan Khusus***1. Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi. (KK2)

***Aspek Pengetahuan***1. Menguasai konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi.(P1)
2. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi .(P3)
 |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah**  | * Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen stratejik
* Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen stratejik
* Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen stratejik pada isu-isu manajemen stratejik terkini
* Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen stratejik
 |
| **Deskripsi Mata Kuliah**  | Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen stratejik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen stratejik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen stratejik tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya. |
| **Daftar Referensi**  | **Utama :**Fandy Tjiptono,Phd 2012 Pemasaran Startejik Edisi ke 2**Pendukung :**1. ---
 |

Rencana Pembelajaran:

|  |
| --- |
| **Pertemuan Ke-1** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain. |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat Partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. silabus
2. Overview mata kuliah strategic management
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapat informasi mengenai overview mata kuliah manajemen stratejik
* Mahasiswa belajar menganalisa keterkaitan mata kuliah manajemen stratejik dengan mata kuliah lain dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test. **Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-2** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu Memahami & Menjelaskan * Pendahuluan manajemen strateji
* Fungsi dari manajemen stratejik

Kerangka Kerja dari Manajemen Stratejik |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | The Nature of Strategic Management |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapat informasi mengenai gambaran umum manajemen stratejik
* Mahasiswa menganalisa isu-isu seputar manajemen stratejik dan mendiskusikannya dikelas
* Manajemen belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan.**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-3** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. The nature of internal assessment
2. Kekuatan dankelemahan perusahaan
3. Matrik IFE
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Internal Assessment
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian internal
* Mahasiswa belajar untuk mencari informasi mengenai isu-isu yang dipertimbangkan dalam internal assesment dan mendiskusikannya dikelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan.**Bobot:**10% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-4** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. The nature of external assessment
2. Peluang dan Ancaman Sebuah Perusahaan
3. Matrik EFE
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. External Assessment
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian external
* Mahasiswa belajar untuk menganalisa faktor-faktor yang dipertimbangkan dalampenilaian eksternal dan mendiskusikannya dikelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-5** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu Memahami dan Menjelaskan:1. The nature of strategy analysis and choices
2. Analisa SWOT
3. Analisa BCG
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Strategy Analysis and Choices
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy analysis and choices
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara SWOT analysis dan BCG analysis
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-6** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. Tujuan Jangka Panjang
2. Strategi Strategi Integrasi
3. Strategi Stratgei Intensif
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator:* Ketepatan dan kebenaran penjelasan
* Tingkat partisipasi mahasiswa
* Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Strategy in Action |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai pelaksanaan strategi Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan beberapa strategi dan mendiskusikannya dikelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-7** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. Strategi-strategi diversifikasi
2. Strategi-Strategi Divensif
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Strategy in Action
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi diversifikasi dan strategi divensif
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara strategi diversifikasi dan divensif serta mengkomunikasikanny a melalui diskusi kelas
* Mahasiswa belajar
* etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**10% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-8** | Ujian Tengah Semester. **Bobot 15%** |
| **Pertemuan Ke-9** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan:1. Strategi-strategi Michael Porters Generic
2. Alat-Alat untuk mencapai strategi
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa danPartisipasi Mahasiswa Indikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Strategy in Action |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa Mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi michael porters generic dan cara mencapai strategi
* Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan diantara strategi-strategi Michael Porters Generic dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-10** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu Memahami dan Menjelaskan:Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Implementing Strategies: management issues |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu manajemen dalam implementasi strategi
* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu manajemen dalam penerapan strategi
* Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-11** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu Menjelaskan:1. The nature of strategy implementation
2. Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi
3. Isu-isu keuangan dalam implementasi strategi.
 |
| Indikator | 1. Kehadiran Mahasiswa dan
2. Partisipasi Mahasiswa
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Implementing Strategies: Marketing and Finances Issues |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu pemasaran dan keuangan dalam implementasi strategi
* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu pemasaran dan keuangan dalam penerapan strategi
* Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-12** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mampu Menjelaskan:1. Isu-isu R&D dalam implementasi strategi
2. Isu-isu SIM dalam implementasi strategi
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Implementing Strategies: R&D and SIM issues
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu R&D dan SIM dalam implementasi strategi
* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu R&D dan SIM dalam penerapan Strategi
* Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-13** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu Menjelaskan:1. The nature of strategy evaluation
2. Kerangka Kerja Sebuah evaluasi strategi
3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi
 |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Strategy Evaluation
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai evaluasi strategi
* Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu dalam evaluasi strategi
* Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-14** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan. |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Student Presentation1. Penerapan SWOT Analysis dan BCG Analysis
 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan dirumah dalam bentuk powerpoint
* Mahasiswa belajar

menulis sebuah paper sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**5% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-15** |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan. |
| Indikator | Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi MahasiswaIndikator:1. Ketepatan dan kebenaran penjelasan
2. Tingkat partisipasi mahasiswa
3. Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi
 |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Student Presentasion |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:** *Contextual Learning***Metode:** Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas |
| Pengalaman Belajar | * Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan dirumah dalam bentuk powerpoint
* Mahasiswa belajar menulis sebuah paper sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih
* Mahasiswa belajar etika berdiskusi
 |
| Penilaian | **Jenis:**Tes Tertulis dan/atau Non Test.**Kriteria:**Kesesuaian Jawaban yang diberikan..**Bobot:**10% |
| Waktu | 1$×$150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3 |
| **Pertemuan Ke-16** | Ujian Akhir Semester. **Bobot 15%** |
| **Bobot Penilaian Akhir** | 1. Kehadiran 20%2. Tugas 20%3. UTS 30%4. UAS 30% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui, Ketua Program Studi,Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.NIK. 015004046 | Balikpapan, September 2021Dosen Pengampu,C. Prihandoyo, S.E., M.MNIK.  |
|  |
|  |